

MÉTROLOGIE DIMENSIONNELLE

INSTALLATION D'UN LABORATOIRE DE MÉTROLOGIE DIMENSIONNELLE

CONTENU DE LA FORMATION :

1) Rôle du service métrologie dans l'entreprise (1j)

- Arborescence normative
- La fonction métrologie

2) Implantation d'un laboratoire de métrologie dimensionnelle

- Composantes d'un processus de mesure
- Etalonnage, vérification et confirmation métrologique
- Erreurs et incertitudes :
détermination de la capabilité d'un processus de mesure
- Identification des équipements :
catégorie, classe et choix des affectations
- Détermination des périodicités d'étalonnage et vérification
- Implantation physique du laboratoire :
contraintes environnementales

3) Choix des équipements de mesure (1j)

- Validation des tolérances des produits
- Evaluation des incertitudes
- Choix des équipements en fonction de ces différents critères
- Choix entre achat et sous-traitance
- Simulation d'une étude pour une entreprise type de mécanique de précision

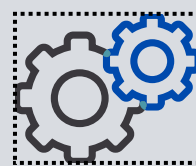
- Questions et réponses
- Conclusion de la formation

• EVALUATION

- QCM de 15 min en fin de formation.
- L'obtention de la formation n'est pas conditionnée au résultat du QCM.
- Le QCM est à titre personnel et les résultats ne seront pas communiqués à l'entreprise.



- **Prix** : 1200€ HT par participant(e)
- **Durée** : 2 jours (14h)
- **Date** : Voir calendrier
- **Modalités** : En présentiel



- **Objectifs**
(identifiés dans le contenu de la formation)
1) Comprendre l'organisation de la fonction métrologie en entreprise
2) Savoir implanter un laboratoire de métrologie dimensionnelle
3) Savoir faire le choix des équipements en fonction des produits mesurés



- **Public concerné** :
 - Responsable métrologie
 - Contrôleur
 - Technicien méthodes et qualité

- **Prérequis** : Aucun
- **Expérience souhaitée** :
 - CAP/BEP
 - ou, 2 ans d'expérience en métrologie

- **Effectif maximum** : 10 personnes