

MÉTROLOGIE DIMENSIONNELLE

INSTALLATION D'UN LABORATOIRE DE MÉTROLOGIE DIMENSIONNELLE

CONTENU DE LA FORMATION :

1) Rôle du service métrologie dans l'entreprise (1j)

- Arborescence normative
- La fonction métrologie

2) Implantation d'un laboratoire de métrologie dimensionnelle

- Composantes d'un processus de mesure
- Etalonnage, vérification et confirmation métrologique
- Erreurs et incertitudes :
détermination de la capabilité d'un processus de mesure
- Identification des équipements :
catégorie, classe et choix des affectations
- Détermination des périodicités d'étalonnage et vérification
- Implantation physique du laboratoire :
contraintes environnementales

3) Choix des équipements de mesure (1j)

- Validation des tolérances des produits
- Evaluation des incertitudes
- Choix des équipements en fonction de ces différents critères
- Choix entre achat et sous-traitance
- Simulation d'une étude pour une entreprise type de mécanique de précision

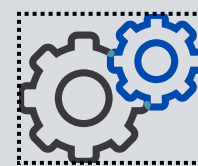
- Questions et réponses
- Conclusion de la formation

• EVALUATION

- QCM de 15 min en fin de formation.
- L'obtention de la formation n'est pas conditionnée au résultat du QCM.
- Le QCM est à titre personnel et les résultats ne seront pas communiqués à l'entreprise.



- **Prix** : 1200€ HT par participant(e)
- **Durée** : 2 jours (14h)
- **Date** : Voir calendrier
- **Modalités** : En présentiel



- **Objectifs**
(identifiés dans le contenu de la formation)
- 1) Comprendre l'organisation de la fonction métrologie en entreprise
- 2) Savoir implanter un laboratoire de métrologie dimensionnelle
- 3) Savoir faire le choix des équipements en fonction des produits mesurés



- **Public concerné** :
 - Responsable métrologie
 - Contrôleur
 - Technicien méthodes et qualité

- **Prérequis** : Aucun
- **Expérience souhaitée** :
 - CAP/BEP
 - ou, 2 ans d'expérience en métrologie

- **Effectif maximum** :
10 personnes